**Программа деятельности краевой апробационной площадки по реализации федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования**

1. **Апробационная площадка.** Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение «Кишертская средняя общеобразовательная школа», Пермский край, Кишертский район, село Усть-Кишерть, улица Советская 11, 834(252)21423, kishertscool@mail.ru
2. **Авторы программы:**

Палайма Татьяна Викторовна – методист МБУ ДПО «РИМЦ»,

Зигинова Татьяна Николаевна - учитель МБОУ «Кишертская СОШ»,

Ковина Ольга Яковлевна - учитель МБОУ «Кишертская СОШ»,

Елыгина Вероника Юрьевна - учитель МБОУ «Кишертская СОШ»,

Падуков Олег Викторович – заместитель директора МБОУ «Кишертская СОШ».

1. **Тема апробационной деятельности площадки.**

Формирование навыков деловой коммуникации у обучающихся 5-6 классов

1. **Обоснование актуальности.**

Выпускники сельских школ зачастую показывают высокие предметные результаты обучения, однако уровень деловой коммуникации сельских обучающихся не позволяет быстро адаптироваться в новых коллективах, успешно решать проблемы делового общения.

Деловая коммуникация в сельской местности имеет свои особенности: педагогов знают во всех организациях района, как правило, им не требуется прибегать к определенным приемам для достижения своих целей, поэтому часто деловая коммуникация подменяется бытовой.

1. **Имеющийся у образовательной организации опыт.**

В прошлом учебном году школа участвовала в краевом проекте «Коммуникативно-деятельностные пробы как инструмент формирования готовности к профессиональному самоопределению учащихся основной школы». Было проведено и записано три интервью с профессионалами. Для апробации выбрана коммуникативная задача – оказание услуги. Разработаны критерии оценки и подготовлена ситуация для профессиональной пробы. Пробы прошли в сентябре 2016 года. Опыт работы был представлен на Межрегиональной научно-практической конференции «Инновационные механизмы достижения новых предметных, метапредметных, личностных образовательных результатов обучающихся в условиях внедрения федерального государственного образовательного стандарта общего образования»

1. **Ожидаемые образовательные результаты**

 Для обучающихся

умение осуществить внешнюю деловую коммуникацию для решения поставленной задачи:

- выбирать эффективные способы деловой коммуникации для решения конкретной задачи;

- предлагать различные способы деловой коммуникации для решения конкретной задачи с последующей аргументацией;

- делать запрос информации по телефону;

- устанавливать деловую коммуникацию через sms-сообщения, электронную почту;

Для педагогов

- развитие компетенций деловой коммуникации у педагогов – участников проекта;
- разработка процедур оценивания и практик формирования компетенций деловой коммуникации у обучающихся 5-6 классов

1. **Предметы апробации**

- модули «Формирование навыков деловой коммуникации у обучающихся 5-6 классов»

- проект для реализации с педагогами Кишертского района «Коммуникативные УУД: основы деловой коммуникации»

1. **Предполагаемые продукты**

- методические материалы, позволяющие формировать навыки деловой коммуникации и отслеживать это формирование у обучающихся;

- процедуры оценивания и практики по формированию компетенций деловой коммуникации;

- программы инновационных образовательных практик;

- дидактические материалы.

1. **Масштаб апробации:**

Заместитель директора, 3 педагога, методист;

5 – 6 классы;

91 обучающийся.

1. **Система оценивания ожидаемых результатов, в т.ч. образовательных результатов**

|  |  |
| --- | --- |
| Ожидаемые результаты | Способы, механизмы оценивания ожидаемых результатов |
| выбирать эффективныеспособы деловой коммуникации для решения конкретной задачи |  - квест-игра  - краткосрочные курсы - тестирование - тренинги - деловая игра - коммуникативные практики   |
| предлагать различныеспособы деловой коммуникации для для решения конкретной задачи с последующей аргументацией |
| делать запрос информации по телефону |
|  устанавливать деловую коммуникацию через sms-сообщения, электронную почту |

1. **Описание научно-методического, методического сопровождения апробационной деятельности образовательной организации на уровне муниципалитета, региона.**

Руководитель проекта: Антонов Артем Валерьевич

Методист МБУ ДПО «РИМЦ» Палайма Т.В.

1. **Планируемые мероприятия по трансляции результатов апробационной деятельности.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Мероприятие  | Уровень мероприятия | Содержание  | Примерные сроки проведения мероприятия | Орган управления образованием или метод. служба или ответственная организация, с которыми согласовано проведение мероприятия |
| Проектный семинар  | Муниципальный  | Реализация проекта для педагогов района «Коммуникативные УУД: основы деловой коммуникации»  | Август, ноябрь 2017, февраль, май, октябрь 2018 | МБУ ДПО «РИМЦ», педагоги МБОУ «Кишертская СОШ» |
| Конференция  | Институциональный  | Опыт реализации апробационных мероприятий через урочную и внеурочную работу | 2018 | Администрация МБОУ «Кишертская СОШ» |
| Творческий отчет | Муниципальный | Проведение мастер-классов по реализации апробационных мероприятий | Август 2018 | МБУ ДПО «РИМЦ» |
| Педагогические чтения | Межмуниципальный  | Проведение мастер-классов по реализации апробационных мероприятий | Март 2018 | МБУ ДПО «РИМЦ» |
| Конференция  | Региональный  | Выступление  | Ноябрь-декабрь 2018 |  |

1. **Аннотация апробационной деятельности.**

Умение устанавливать деловую коммуникацию необходимо обучающимся для успешной самореализации на любом этапе жизни, для успешной социализации вне образовательной организации.

В рамках апробационной деятельности предполагается организовать работу по формированию деловой коммуникации у обучающихся 5-6 классов в деятельностном режиме (квест-игры, деловые игры, коммуникативные практики и др).

Предполагается реализовать проект «Основы деловой коммуникации» для педагогов района.

В результате реализации программы будет представлено описание педагогических средств, диагностик, методических материалов, позволяющих организовать деятельность по формированию заявленного умения в других образовательных организациях.

**Программа апробационной деятельности на 2 года**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Год  | Основные действия | Ожидаемые результаты | Способ оценивания | Продукты апробационной деятельности |
| 2017 |
| Апрель - май | Тренинги, семинары с научным руководителем | Создание и экспертиза программы |  | Программа апробационной деятельности |
| Июнь - август | Разработка инструментария и процедуры оценивания ожидаемых образовательных результатов  | Разработка процедур и наполнение содержанием мероприятий  |  | Пакет дидактических материалов для реализации программы |
| сентябрь | Входящая диагностика «Что я могу» | Диагностика умений использования деловой коммуникации  | тестирование | Составлена карта умений обучающихся по деловой коммуникации |
| октябрь | Деловая игра «Основы деловой коммуникации» | Формирование основ деловой коммуникации |  | Разработка игры |
| ноябрь | Квест – игра «Суть где-то рядом» | Предварительный мониторинг сформированности умений |  |  |
| ноябрь | Тренинги «В библиотеке», «В магазине» | Проба умений | Коммуникативная пратика |  |
| декабрь | Тренинг «Внешняя деловая коммуникация» | Формирование основ деловой коммуникации |  |  |
| 2018 |
| январь | Квест – игра «Сокровище нации» | Проверка сформированности умений деловой коммуникации | игра | Методическая разработка |
| февраль | Тренинг разговор по телефону «Аптека | формирование умений деловой коммуникации |  | Методическая разработка |
| март | Тренинг разговор по телефону «Магазин» | формирование умений деловой коммуникации |  | Методическая разработка |
| апрель |  |  |  |  |
| май | Квест – игра «Финишная прямая» | формирование умений деловой коммуникации |  | Методическая разработка |
| сентябрь | Тренинг «SMS – сообщения» | формирование умений деловой коммуникации |  | Методическая разработка |
| октябрь | Тренинг «SMS – сообщения» | формирование умений деловой коммуникации |  | Методическая разработка |
| ноябрь | Итоговая игра «Мы у цели!» для обучающихся и педагогов | Проверка сформированности умений деловой коммуникации | Рефлексивные листы, анкеты | Методическая разработка |

**Проект**

**«Основы деловой коммуникации»**

**Руководитель проекта**:

**Категория участников** административно-педагогические команды ОО Кишертского района, желающие разрабатывать и апробировать модели реализации образовательных практик по «Основам деловой коммуникации».

**Актуальность.** Эффективная социализация в современном мире во многом обусловлена способностью индивида действовать в различных ситуациях общения, особенно в контексте делового общения. От современного человека требуется:

А) найти информацию (от составление поискового запроса до формулирования вопросов для консультации);

Б) самостоятельно составить деловой документ;

В) составить собственный текст (в том числе на иностранных языках), а также выступить с ним публично (используя вербальные, паравербальные и невербальные средства коммуникации),

Г) вести диалог и разрешить конфликтную ситуацию в процессе диалога (используя техники и алгоритмы эффективной коммуникации), регулировать действия партнеров по взаимодействию,

Во «взрослом мире» уже разработаны и успешно практикуются методики и тренинги формирования этих качеств. Но начинать надо с основной школы, когда коммуникативный аспект особо актуален для учеников, а освоение культурных форм коммуникации воспринимается как позитивная игра.

К сожалению, такого рода образовательные практики пока не часто используются в образовательном процессе.

Проект направлен на решение 2-х **проблем:**

1. Разрыв между требованием ФГОС развивать коммуникативные УУД у учащихся и низким уровнем развития коммуникативной компетенции учителей, особенно, в сфере деловой коммуникации[[1]](#footnote-1).
2. Разрыв между необходимостью развития коммуникативных УУД в основной школе и малым количеством разработанных и апробированных учебно-методических комплексов по основам деловой коммуникации для преподавания в 5-8 классах[[2]](#footnote-2).

**Цель проекта:** создание в школах организационно-педагогических и методических условий дляразвития у обучающихся основной школы коммуникативных УУД: деловой коммуникации учащихся для последующего моделирования и тиражирования полученного опыта и наработок.

**Задачи проекта:**

1. Повышение компетенции работников образования в деловой коммуникации

2. Разработка с последующей апробацией:

* процедур оценки метапредметных результатов в области «Деловой коммуникации» в 5-8 классах;
* модели реализации инновационных образовательных практик развития «Деловой коммуникации» в 5-8 классах школы;
* и/или отдельных инновационных образовательных практик развития «Деловой коммуникации» в 5-8 классах школы.

3. Методические рекомендации по модели реализации образовательных практик по «Деловой коммуникации» или отдельных образовательных практик по «Деловой коммуникации» в 5-8 классах школы.

**Основные образовательные результаты:**

1. Развитие компетенций деловой коммуникации у педагогов – участников проекта.
2. Разработка процедур оценивания и практик формирования компетенций деловой коммуникации у обучающихся 5-8 классов:

* уметь вести деловую корреспонденцию;
* осуществлять информационный запрос (в письменной или устной форме);
* предъявлять результаты деятельности, представлять себя или группу;
* вести переговоры, в т.ч. разрешать конфликтные ситуации в случае переговоров;
* регулировать взаимоотношения партнеров по взаимодействию в процессе групповой работы, реализации проекта.

**Основные результаты и продукты реализации проекта**:

В ходе реализации проекта административно-педагогическими командами апробационных площадок будут

***разработаны и апробированы:***

* Процедуры оценки метапредметных результатов в области «Деловой коммуникации» в 5-8 классах;
* Институциональные модели реализации инновационных образовательных практик развития «Деловой коммуникации» в 5-8 классах школы
* Программы инновационных образовательных практик по «Деловой коммуникации» (по выбору административно-педагогической команды).

***Диагностированы, развиты и отрефлексированы*** собственные коммуникативные компетенции участников в сфере деловой коммуникации в форматах: деловых игр, дискуссий, кейсов, тренингов и т.п.

Учителя научатся разрабатывать критерии оценки результата, модели и инновационные образовательные практики формирования и развития метапредметного умения.

1. См. например: Тюрикова С.А. Коммуникативные универсальные учебные действия: сущность и показатели сформированности // Нуковедение № 3, 2014. [Электронный документ] URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/kommunikativnye-universalnye-uchebnye-deystviya-suschnost-i-pokazateli-sformirovannosti.pdf> . [↑](#footnote-ref-1)
2. См. например: Попова Э.Ю. К проблеме изучения деловой речи в школе // Лингвокультурология №1, 2007. С. 173-176 [Электронный документ] URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/k-probleme-izucheniya-delovoy-rechi-v-shkole>; Ткаченко И. Г., Крамская Е. С. Проблема обучения немецкому деловому письму в средней школе // Теория и практика образования в современном мире: материалы II Междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, ноябрь 2012 г.). — СПб.: Реноме, 2012. — С. 100-102. [Электронный документ] URL: <http://moluch.ru/conf/ped/archive/64/2863/> . [↑](#footnote-ref-2)